

Créer un logo de A à Z

Objectif de la formation

Ce stage vous permettra de comprendre la méthodologie à mettre en œuvre pour réaliser un logo professionnel avec Illustrator et Photoshop.

Niveau requis

Ce stage requiert une bonne connaissance de Photoshop et Illustrator.

Public concerné

Ce stage s'adresse aux illustrateurs et infographistes.

Programme

- Typologie des logos les plus connus
- Connaître le destinataire
- Vecteurs versus pixels
- Le choix de la police
- Le choix d'un symbole graphique
- L'harmonie des couleurs
- Concret ou abstrait ?
- Quel usage ? Les spécificités du Web et de l'impression

